

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teori	8
2.2 Komunikasi Massa	9
2.2.1 Ciri – Ciri Komunikasi Massa	10
2.3 Televisi.....	12
2.3.1 Karakteristik Televisi	13
2.3.2 Fungsi Televisi	14
2.3.3 Pengertian Program Acara Televisi	15
2.3.4 Pengertian Siaran	16
2.3.5 Pengertian Penyiaran	17
2.3.6 Mekanisme Penyiaran	17
2.3.7 Sistematika Penyiaran	19
2.3.8 Perencanaan Program Televisi	22
2.3.9 Jenis – Jenis Program Acara Televisi.....	24
2.4 Program Acara Talkshow	25
2.5 Kesesuaian.....	26
2.6 Jam Tayang	27
2.7 Minat Menonton	29
2.8 Komunitas	31
2.9 Operasional Variabel	32
2.10 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Populasi Dan Sampel	42
3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sampel	44

3.3 Bahan Penelitian Dan Unit Analisis	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	47
3.5.1 Uji Validitas	47
3.5.1.1 Hasil Uji Validitas.....	50
3.5.2 Uji Reliabilitas	51
3.5.2.1 Hasil Uji Reliabilitas	55
3.6 Analisis Hubungan (Korelasi).....	55
3.7 Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	57

BAB IV HASIL PENELITIAN 58

4.1 Subjek Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan JAK TV	58
4.1.2 Alamat Stasiun Televisi JAK TV.....	59
4.1.3 Logo Dan Makna JAK TV	60
4.1.4 Visi Dan Misi JAK TV	62
4.1.5 Target Audience	63
4.1.6 Target Pengiklan	63
4.1.7 Jangkauan Siaran JAK TV	64
4.1.8 Program - Program JAK TV	65
4.1.8.1 Program Entertainment	65
4.1.8.2 Program Life Style	65
4.1.8.3 Program Kesehatan	65
4.1.8.4 Program Realigi	66
4.1.8.5 Program Olahraga	66
4.1.8.6 Program Talk Show	66
4.1.8.7 Program Berita, Musik Dan Infotainment.....	66
4.1.8.8 Program Dokumenter	67
4.2 Program Acara <i>Jak Musik</i>	67
4.2.1 Logo Program Acara <i>Jak Musik</i>	68
4.2.2 Tujuan Program Acara <i>Jak Musik</i>	68
4.2.3 Target Audience Program Acara <i>Jak Musik</i>	69
4.3 Hasil Penelitian	69
4.3.1 Karakteristik Responden	70
4.3.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel	69
4.3.2.1 Data Variabel Kesesuaian Jam Tayang (X)	73
4.3.2.2 Data Variabel Minat Menonton (Y).....	84
4.4 Pembahasan.....	95

BAB V PENUTUP 100

5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN

Lampiran- 1: Koesioner

Lampiran- 2: Hasil Test Realibilitas Test 1 (X)

Lampiran- 3: Hasil Test Realibilitas Test 2 (Y)

Lampiran- 4: Hasil Test Realibilitas Test 1 (X²)

Lampiran- 5: Tabel Korelasi 10 Responden Test 1 (X)

Lampiran- 6: Tabel Induk Karakteristik Responden

Lampiran- 7: Hasil Penghitungan Validitas

Lampiran- 8: Penghitungan Reliabilitas

Lampiran- 9: Menghitung Jumlah Varians

Lampiran- 10: Menghitung koefisien reliabilitas Alfa Cronbach

Lampiran- 11: Tabel Korelasi 50 Responden

Lampiran- 12: Tabel Induk Kesesuaian Jam Tayang dan Minat Menonton